



KOMUNIKACE AČPD PODKLADY PRO MEDIÁLNÍ OBSAH

V souladu se svými cíli využívá Asociace při budování svého brandu a respektované pozice mediální obsah postavený mimo jiné na aktivitách a úspěších jednotlivých členů, čímž zároveň podporuje jejich značky. Aby tak mohla činit, je třeba, aby členové průběžně dodávali své tiskové zprávy a další relevantní podklady a informace. Výhodou této spolupráce je, že člen nemusí generovat speciální obsah, Asociace je jen dalším adresátem jeho vlastní marketingové komunikace.

Základní instrukce ke spolupráci

Než začnete

- Propojte své oddělení marketingu s asociací – kontakt předejte na: **radka.jarosova@acpd.cz**
- Předejte tyto instrukce oddělení marketingu, které bude následně spolupráci na obsahu realizovat

Podklady

- Podklady se rozumí textová informace ve Wordu nebo jiném textovém dokumentu a doprovodné foto v kvalitě dostatečné pro použití online
- Může jít o formát tiskové zprávy, tiskové informace, odkazu na článek/blog nebo jiného sdělení včetně pozvánek na akce apod.





A — Č P ASOCIACE ČESKÉHO D PRŮMYSLOVÉHO DESIGNU

Témata

- Novinky (nové produkty, nový design, inovace, zajímavé události), úspěchy a ocenění
- Obchodní úspěchy a reference (ukázkové realizace apod.)
- Exportní aktivity (např. nová zastoupení apod.)
- Růst firmy (růst a rozvoj výroby, vývoje atd.)
- Účast na důležitých výstavách a veletrzích
- Spolupráce s designéry, školami atd.
- Ochrana autorských práv
- Historie společnosti (počátky společnosti, ikonické produkty, historický vývoj společnosti, zásadní spolupráce a úspěchy)
- Medailonky osobností (zakladatelů, majitelů, produktových designérů, art directorů a jiných zásadních osob)
- Pracovní nabídky

Obecně jsou pro Asociaci nejlépe využitelná témata vázaná na oblast designu a jeho zapojení ve firmě, vše, co dokládá, že design podpořil úspěch firmy a také českého průmyslového designu a výroby jako takové.

Aktuální témata

- Při tvorbě vlastního obsahu Asociace můžete být osloveni, abyste poslali vyjádření za firmu ke konkrétnímu tématu, které vyvstane z aktuální situace. V takovém případě prosíme o rychlou reakci, pokud máte k danému tématu co sdělit.

Pravidla

Zasláním dává člen svolení k volnému použití podkladů v plné či upravené míře pro potřeby Asociace. Asociace má právo s dodanými podklady volně pracovat za účelem přípravy vlastních mediálních a dalších sdělení. Asociace rovněž může dodané informace od členů sdružovat. Asociace nemusí dodané podklady použít.

Mediální sdělení Asociace budou k dispozici členům pro použití ve vlastní komunikaci.

